

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q1
(ENERO | MARZO 2021)

Metodología

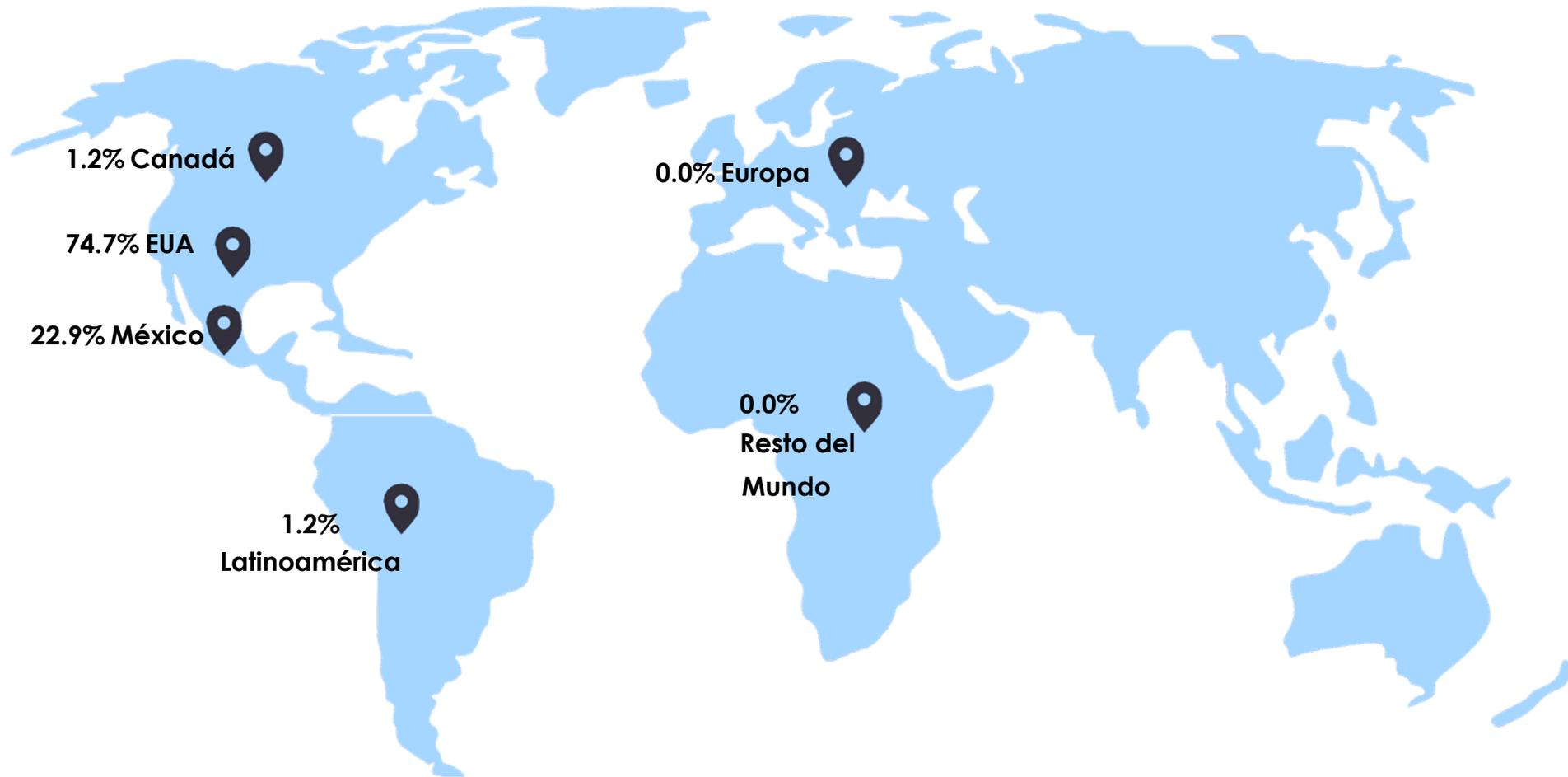
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia



México 22.9%

EUA 74.7%

Top

Estados de México

Estados de EUA

1	Ciudad de México	33.3	Wisconsin	15.5
2	Estado de México	16.7	California	10.3
3	Morelos	11.1	New York	10.3
4	Nuevo León	11.1	Texas	8.6
5	Baja California	5.6	Missouri	6.9
6	Guanajuato	5.6	Nebraska	6.9
7	Guerrero	5.6	Iowa	5.2
8	Hidalgo	5.6	Arizona	3.4
9	Puebla	5.6	Florida	3.4
10			Minnesota	3.4



Edad del turista

ISLA
Cozumel



Baby Boomers (60 años y más)

4.8% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

47.4% de los turistas

-De 40 a 49 años 28.0%

-De 50 a 59 años 19.4%



Millennials (20 a 39 años)

37.1% de los turistas

-De 20 a 29 años 11.8%

-De 30 a 39 años 25.3%



Generación Z (0 a 19 años)

10.8% de los turistas

-Hasta los 12 años 3.8%

-De 13 a 19 años 7.0%

Ingresos anuales en dólares



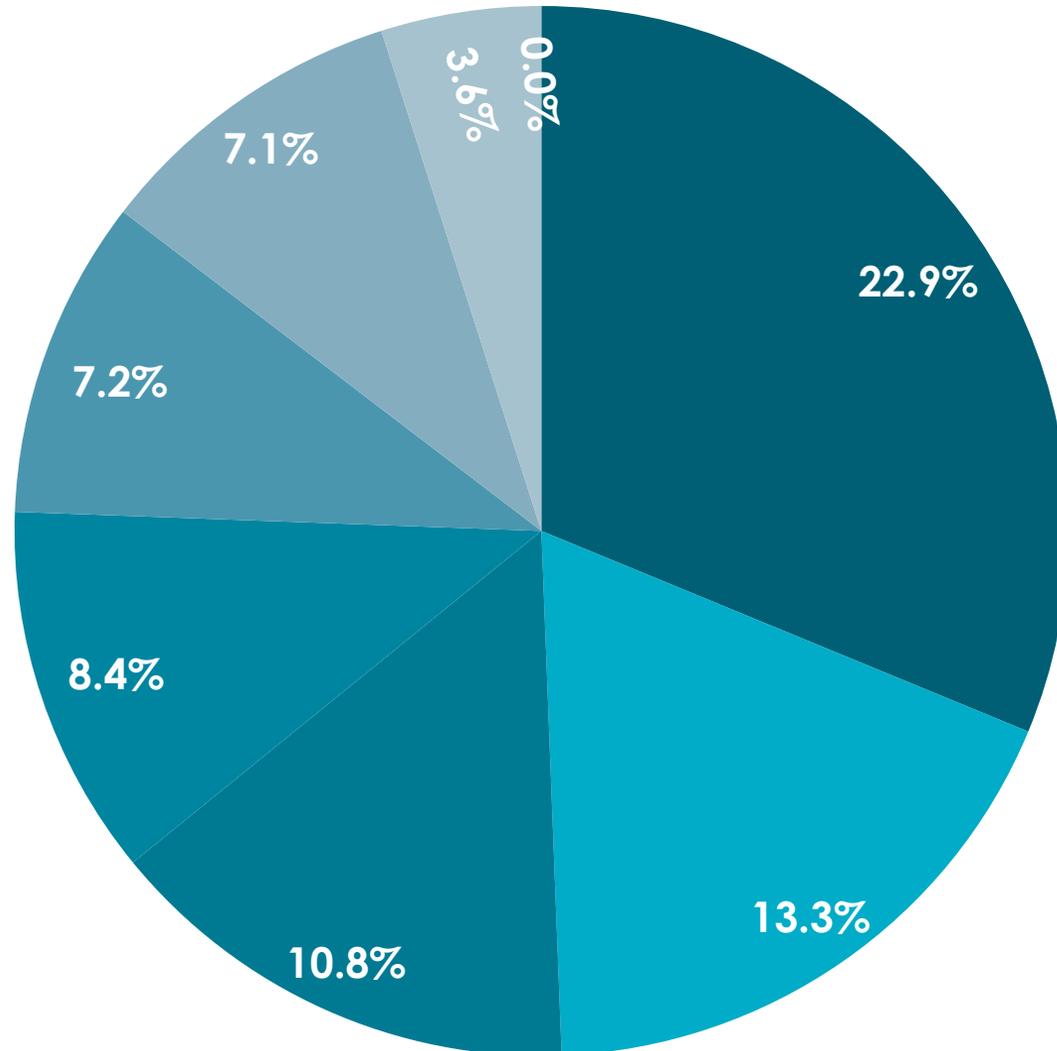
	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021
Más de \$150,000	12.8	15.9	32.4	24.7	26.6
De \$100,000 a \$150,000	21.1	20.3	17.6	15.3	15.6
De \$75,000 a \$99,999	13.3	15.9	11.3	14.7	14.1
De \$50,000 a \$74,999	9.2	21.7	11.3	11.1	14.1
De \$35,000 a \$49,999	11.5	4.3	3.5	7.4	7.8
De \$25,000 a \$34,999	8.3	15.9	4.9	7.9	4.7
De \$15,000 a \$24,999	14.7	4.3	9.2	10.0	10.9
Menos de \$15,000	9.2	1.4	9.9	8.9	6.3



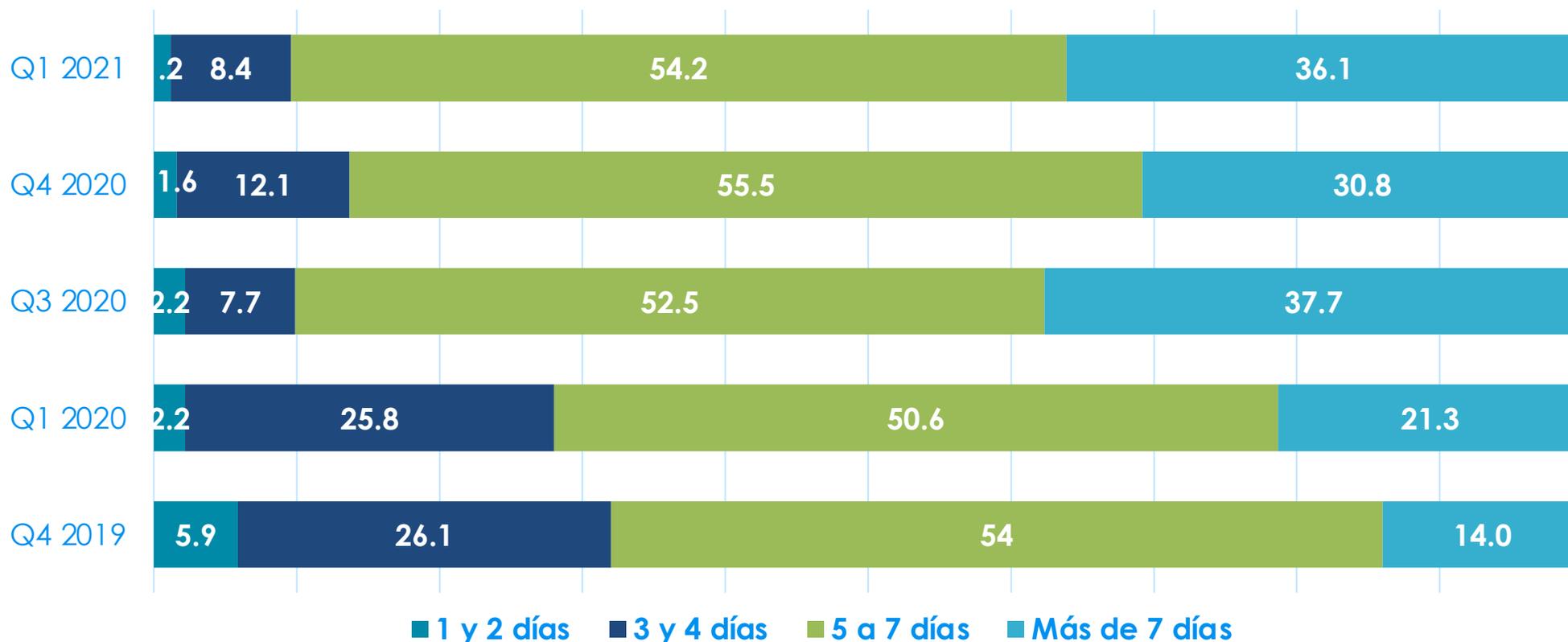
Medios que influyeron en su intención de visita



- Redes sociales
- Agencia de viajes
- Sitios especializados de viaje / blog
- Influencers en línea
- Publicidad en internet
- Youtube
- Revista / impreso
- Televisión y radio



Estancia y tamaño de grupo



Q1 2021

Estancia media: 8.7 días

Tamaño de grupo: 2.6 personas

Q1 2020

Estancia media: 8.0 días

Tamaño de grupo: 2.8 personas



Viaja en pareja

Q1 2021 Q1 2020

55.4% 57.3%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q1 2021 Q1 2020
27.7% 23.6%



Q1
2021

Viaja solo

Q1 2021 Q1 2020
3.6% 5.6%

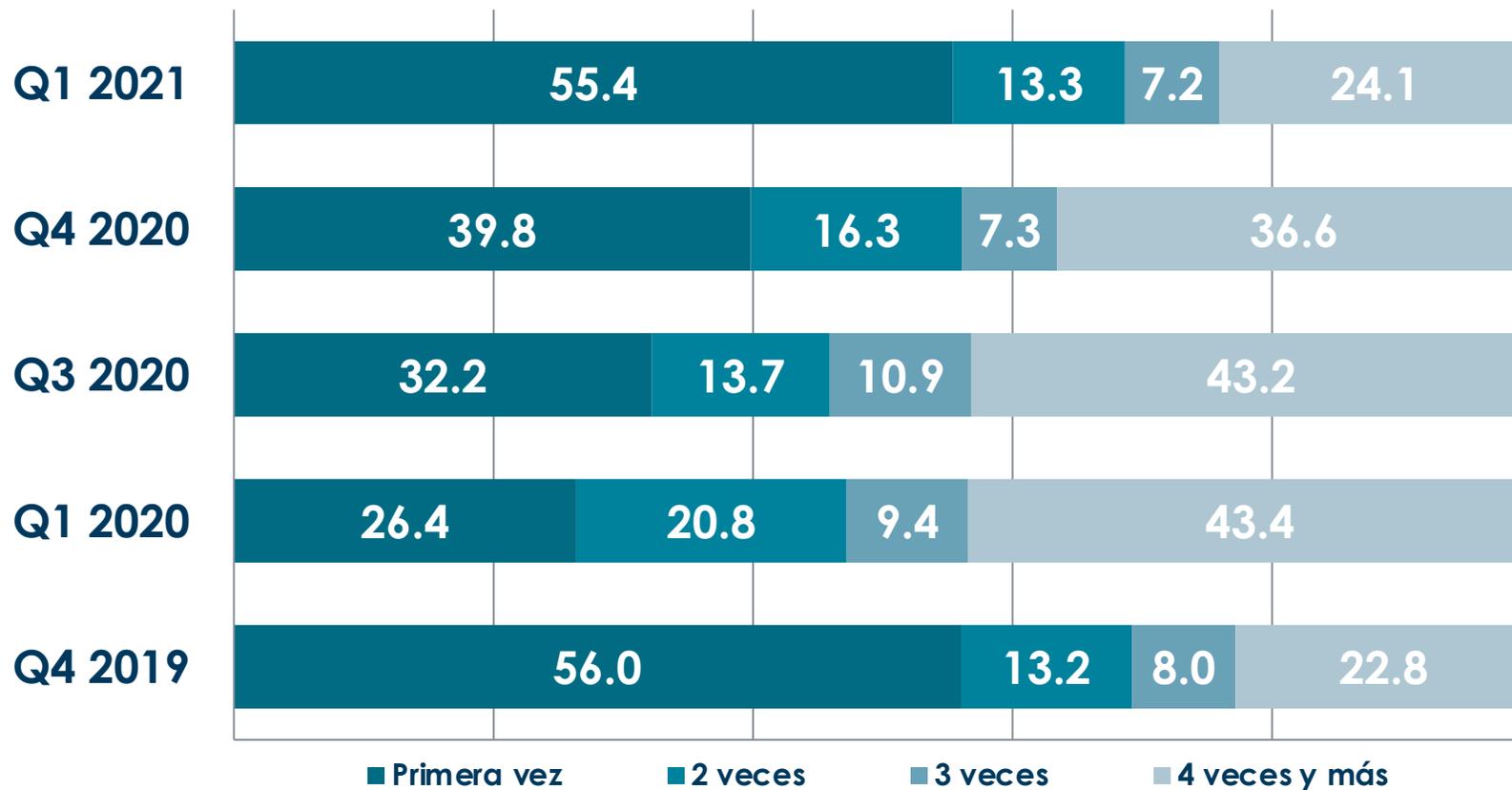


Viaja con amigos

Q1 2021 Q1 2020
13.5% 13.5%



Visita y tasa de retorno



Q1 2021

Tasa de retorno al destino: **3 %**

Q1 2020

Tasa de retorno al destino: **73.6%**



Motivo de viaje

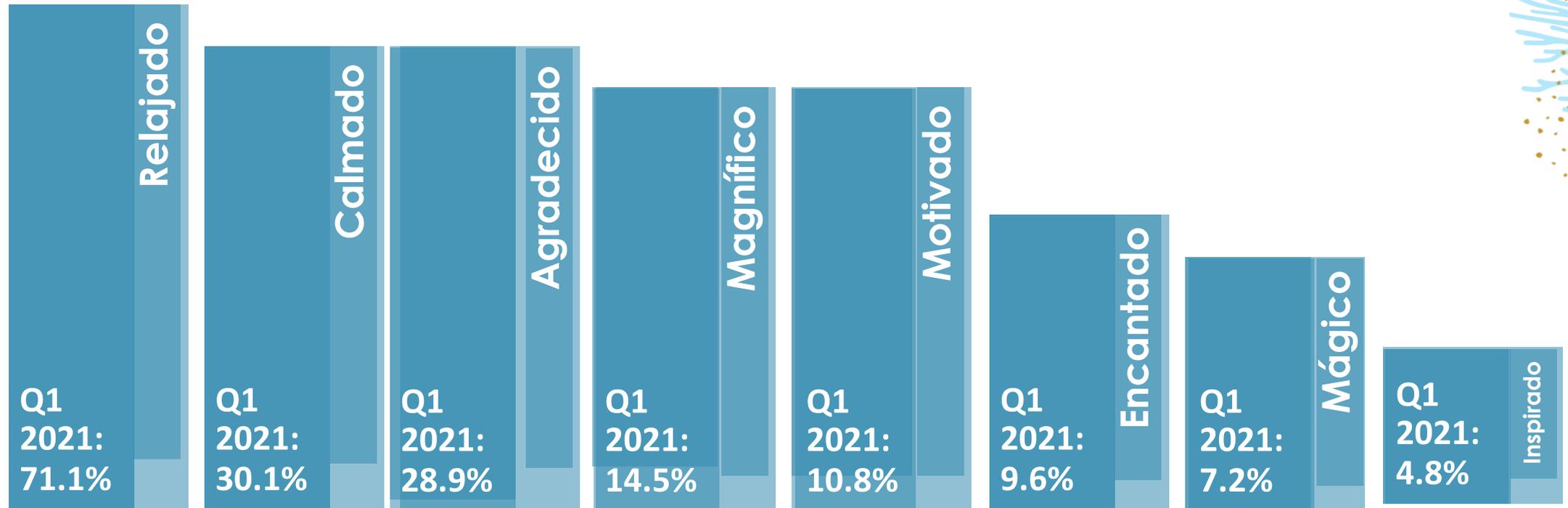
	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021
 Descansar	76.0	88.8	62.4	68.4	87.8
 Luna de miel	6.4	4.5	4.4	1.6	4.9
 Visitar amigos y familia	1.5	N/D	8.3	2.5	3.7
 Negocios	1.9	1.1	1.7	2.5	3.7
 Actividades de aventura	4.9	N/D	19.9	18.0	N/D
 Boda	3.7	N/D	N/D	4.9	N/D
 Salud y belleza	N/D	N/D	2.8	1.6	N/D

	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021
 Evento especial	2.2	N/D	N/D	0.4	N/D
 Vida nocturna	N/D	N/D	0.6	N/D	N/D
 Motivos culturales	1.5	N/D	N/D	0.4	N/D
 Congreso/ Convención	0.4	N/D	N/D	N/D	N/D



Sentimiento

ISLA
Cozumel



Canal de compra

ISLA
Cozumel



1 Agencia de viaje online
Q1 2021: **30.4%**
Q1 2020: 31.0%

2 Agencia de viajes tradicional
Q1 2021: **8.9%**
Q1 2020: 20.2%

3 Web compañía aérea
Q1 2021: **22.8%**
Q1 2020: 14.3%

4 Buscador de viajes
Q1 2021: **12.7%**
Q1 2020: 13.1%

5 Sitio web del hotel
Q1 2021: **12.7%**
Q1 2020: 11.9%

6 Sitio de renta vacacional
Q1 2021: **5.1%**
Q1 2020: 1.2%

7 Tiempo compartido
Q1 2021: **3.8%**
Q1 2020: 2.4%

8 Oficina – teléfono compañía aérea
Q1 2021: **2.5%**
Q1 2020: 3.6%

9 Teléfono del hotel
Q1 2021: **1.3%**
Q1 2020: 2.4%



Uso y tipo de paquete



**No usó
paquete**

Q1 2021: 41.0%

Q1 2020: 38.4%



**Todo
incluido**

Q1 2021: 43.4%

Q1 2020: 44.2%



**Avión y
hotel**

Q1 2021: 14.5%

Q1 2020: 17.4%



**Avión,
hotel y un
alimento**

Q1 2021: 1.2%

Q1 2020: 0.0%



Distribución de la derrama (dólares por persona)

ISLA
Cozumel



Concepto	Q1 2020	Q1 2021
Tamaño de grupo	2.8 personas	2.6 personas
Gasto total	\$912	\$1,088
Tarifa aérea	\$348	\$338
Hospedaje	\$378	\$556
Gasto en el destino	\$186	\$194



Tipo de hospedaje utilizado



Hospedaje	Q4 2020	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021
Hotel	82.6	86.2	67.2	70.7	74.7
Renta Vacacional	5.9	8.0	11.1	16.7	12.0
Tiempo Compartido	7.0	4.6	N/D	N/D	9.6
Con Familiares O Amigos	2.2	N/D	10.6	4.5	3.6
Casa o Condominio Propio	2.2	1.1	10.6	6.9	N/D





Tours realizados



Actividades acuáticas

Q1 2021: 32.5%
Q1 2020: 13.3%



Zonas Arqueológicas

Q1 2021: 9.6%
Q1 2020: 5.6%



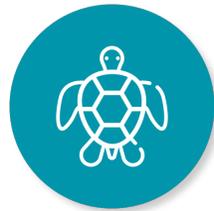
Ciudades cercanas

Q1 2021: 9.6%
Q1 2020: 6.7%



Naturaleza

Q1 2021: 8.4%
Q1 2020: 2.2%



Parques recreativos

Q1 2021: 3.6%
Q1 2020: 2.2%



Cenotes y cavernas

Q1 2021: 2.4%
Q1 2020: 4.8%



Entretenimiento

Q1 2021: 1.2%
Q1 2020: 1.1%



Deportes

Q1 2021: 0.0%
Q1 2020: 0.0%



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

ISLA
Cozumel



Destinos	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021
PLAYA DEL CARMEN	66.7	25.0	29.0	37.5
TULUM	N/D	8.3	16.1	12.5
cancun	N/D	N/D	6.5	12.5
ISLA MUJERES	N/D	N/D	N/D	12.5
PUERTO MORELOS	N/D	N/D	N/D	12.5
MAHAHUAL	N/D	N/D	3.2	N/D

Q1 2020
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Q1 2021
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA